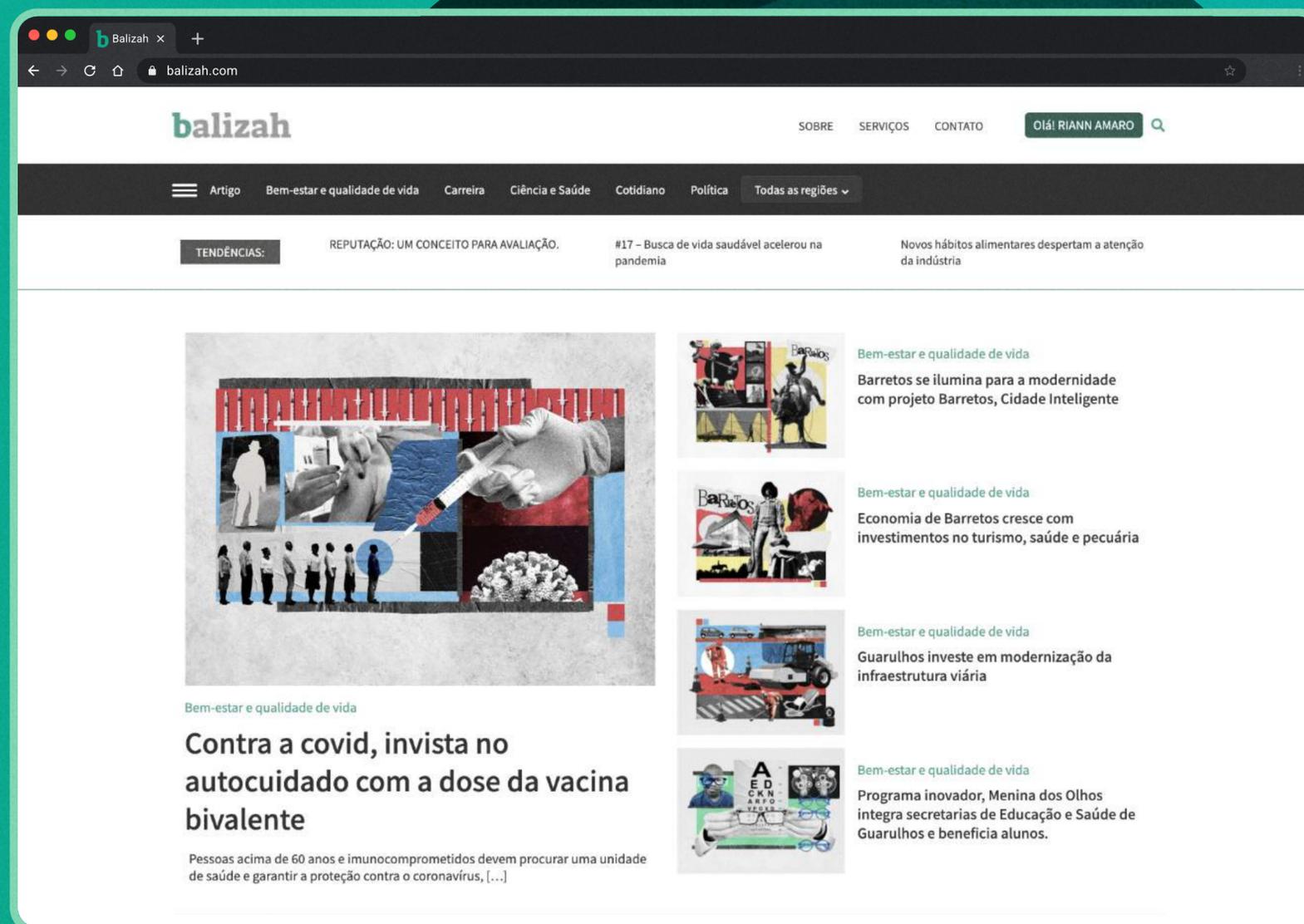


balizah

Portal de conteúdos que aproxima
você do que mais quer saber:

qualidade de vida e bem-estar.



QUEM SOMOS



O **Instituto Informa**, estabelecido em 1996, desenvolve suas atividades em duas áreas estratégicas complementares à sua principal competência em pesquisa de mercado e opinião pública.

A primeira área, **Bateiah**, é especializada em gestão de reputação, fundamentada em métodos cientificamente validados, comprovados por meio de teses e artigos acadêmicos. Em paralelo, apresentamos o **Balizah**, um portal dedicado ao conteúdo sobre bem-estar, um fator crucial na percepção e construção de reputações pelo cidadão.

Esta estratégia integrada promove um ciclo virtuoso, unindo pesquisa social, a análise de fatores que influenciam reputações e bem-estar, e impactando de maneira significativa na vida das pessoas, capacitando-as a formar uma boa reputação seja sobre indivíduos, produtos, mercados ou políticas públicas. Nosso portfólio abrange um leque amplo de serviços, atendendo a diversas necessidades em gestão e construção de reputação.



Sobre

Ha mais de 20 anos, estamos atentos aos grandes movimentos dos públicos e às suas interações que formam comportamentos, hábitos, opiniões e decisões. Fazemos isso a partir de duas unidades estratégicas: o Instituto Informa e o Instituto Renoma, que hoje formam as frentes de negócios da Bateiah.com – Estratégia e Reputação.

Com toda essa vivência e após desenvolver centenas de pesquisas mercadológicas e políticas, percebemos que o tema qualidade de vida e bem-estar é central para os mais variados públicos e fundamental para a construção de reputação de marcas, políticos e governos. As pessoas consomem e votam na expectativa de benefícios futuros, ganhos em qualidade de vida e vantagens de bem-estar. Tudo está interligado.

Pensando nisso, nasce o Balizah, um portal de conteúdo especializado em qualidade de vida, feito especialmente para humanizar dados de pesquisas e aproximar os públicos de temas importantes em tempos tão adversos. O nosso

BACKGROUND



Inovação e Insight desde 1996

O Instituto Informa, fundado em 1996 no interior fluminense, sempre teve como inspiração o cotidiano das pessoas. Nosso enfoque abarca desde os grandes movimentos da opinião pública até as sutis interações que moldam comportamentos, hábitos, percepções e decisões. Nessa jornada de análise e compreensão do comportamento humano, surgiu o Balizah, um braço do Instituto Informa, criado para aprofundar e expandir nossa missão.

Reconhecemos a importância das interações sociais diárias nas decisões de compra, voto, nas relações com governos e na formação de reputações, tanto no cenário político quanto no mercadológico. A qualidade de vida e o bem-estar emergem como fatores cruciais nessas percepções, com o bem-estar sendo um elemento chave na formação do julgamento das pessoas.

O Balizah vai além de ser apenas um portal de conteúdo; ele é um veículo de qualidade de vida e bem-estar. Nosso objetivo é humanizar os dados de pesquisa, criando uma conexão direta entre o cidadão e temas de relevância. Nosso propósito é ser a referência no entendimento das verdadeiras necessidades e desejos da população, influenciando desde políticas públicas até serviços e produtos comerciais.

Nossa missão é construir pontes entre governos, marcas e o público-alvo.

No Balizah, oferecemos uma gama de conteúdos com uma perspectiva local-global, adaptados para refletir as realidades de diversas comunidades, cidades e regiões. Nossos conteúdos são sempre pertinentes e significativos, baseados em pesquisas exclusivas e focados em entregar o conteúdo certo no espaço digital para o público correto.

Nossa equipe multidisciplinar é composta por profissionais de jornalismo, ciências sociais, estatística, ciência de dados, design, tecnologia, marketing e negócios. Juntos, transformamos dados em informações relevantes que podem influenciar e remodelar a percepção do cidadão, com base em seu entendimento de bem-estar.

 **Pesquisas Exclusivas**

 **Matérias**

 **Podcasts**

 **Entrevistas**

Com a participação dos públicos em pesquisas exclusivas em todo Brasil



CONCEITO DO PORTAL

Bem-Estar Sob Medida

O Balizah é um portal de conteúdo especializado em bem-estar e qualidade de vida, destacando-se pela divulgação de pesquisas exclusivas, artigos, debates e entrevistas. Nosso diferencial em relação a outros portais dedicados ao mesmo tema reside nas nossas pesquisas regionalizadas, abrangendo tanto macro quanto microrregiões. Adotamos uma estratégia de divulgação regionalizada, focando nas áreas de interesse, para levar informações que promovam a compreensão do bem-estar no público-alvo.

Abordamos temas relacionados à qualidade de vida em alinhamento com os principais centros de estudos globais. O conceito de bem-estar que adotamos é o definido pela Organização Mundial da Saúde (OMS): “a percepção de um indivíduo de sua posição na vida, no contexto da cultura e dos sistemas de valores nos quais vive, e em relação aos seus objetivos, expectativas, padrões e preocupações”.

Além disso, em consonância com a Sociedade Internacional para Pesquisa de Qualidade de Vida (ISOQOL), reconhecemos que o conceito de qualidade de vida engloba os seguintes temas:

Saúde

Conforto material

Segurança pessoal

Relacionamentos

Aprendizado

Expressão criativa

Oportunidade de ajudar e encorajar os outros

Participação em assuntos públicos

Socializando

Lazer

Entre muitos outros



Bem-estar e qualidade de vida
Prefeitura de Guarulhos propõe plano de saúde gratuito para alunos com autismo

Bem-estar e qualidade de vida
Com o maior aeroporto do Brasil, Guarulhos usa aplicativo e Plano Diretor para atrair turistas e movimentar sua economia

Bem-estar e qualidade de vida
Barretos se ilumina para a modernidade com projeto Barretos, Cidade Inteligente

Bem-estar e qualidade de vida
Economia de Barretos cresce com investimentos no turismo, saúde e pecuária

Esses serão os temas retratados em nossas pesquisas com auxílio de um comitê científico formado por professores convidados (mestres, doutores e pós-doutores) que estudam os temas nos diversos campos do saber.

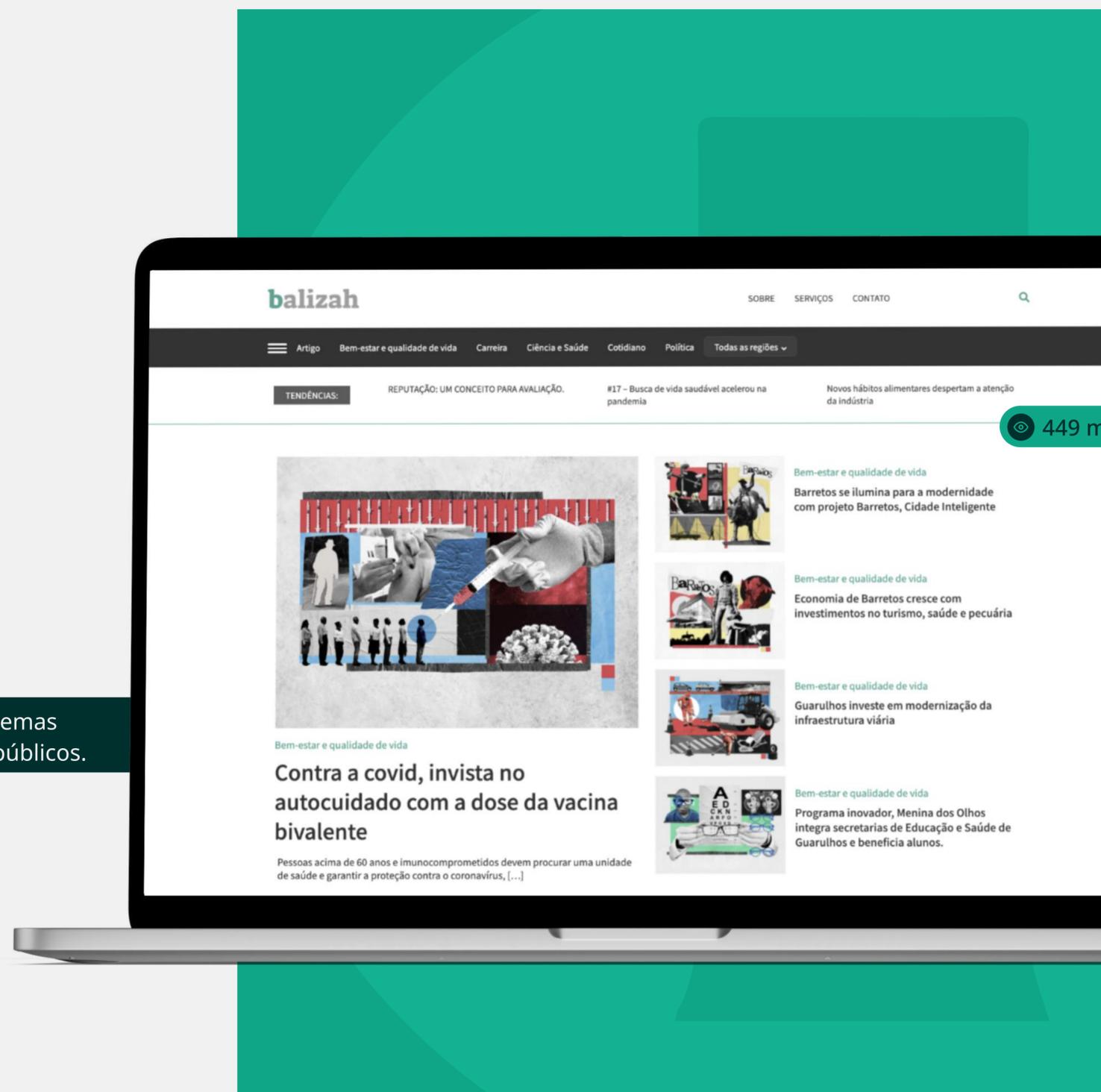


Alcance médio de 449 mil visitas



Crescimento constante com temas de grande interesse para os públicos.

449 mil visitas



ESTRATÉGIA E VANTAGEM COMPETITIVA

Conteúdo Direcionado

Em um ambiente digital caracterizado por grande tráfego de informações, nossa estratégia está no direcionamento do conteúdo por matéria para o público relacionado com a pauta de cada matéria.

Nossa vantagem está na publicação de temas relevantes para regiões e municípios que são o foco do cliente, realizando um trabalho direcionado ao público-alvo. Os conteúdos destinados a microgrupos aumentam a chance de audiência e engajamento. Nossa estratégia está nas pesquisas realizadas para subsidiar matérias sobre grupos de interesses específicos, balizando a informação do leitor e fornecendo insumos para seu entendimento de bem-estar e qualidade de vida.

Nosso trabalho pode ser resumido conforme indica o diagrama a seguir: →

Diagnósticos

Os diagnósticos do Bateiah.com indicam temas que merecem ser retratados em pesquisas e matérias exclusivas.

Definição de Pautas

As reuniões de pauta, que envolvem nosso setor editorial, a equipe de pesquisa e o departamento de produtos de conteúdo, são fundamentais para definir as pautas e os temas das pesquisas.

Realização de Pesquisas

Métodos de pesquisas são desenvolvidos e aplicados. Relatórios com informações variadas são analisados e os temas para publicação são discutidos com a editoria do Balizah.com.

Produção de matérias e podcasts

Nossa editoria define a estratégia de produção das matérias: definição da pauta, do perfil do repórter e as matérias que serão também produzidas no formato podcast.

Publicação e direcionamento

Após planejamento de nosso SEO em linha com temas e perfis de interesse, os conteúdos são direcionados para públicos específicos.

Pesquisas exclusivas. Alcances qualificados.



Dispositivos:

Desktop: 53,8%;
Mobile: 46,2%.



Idade:

18 a 34: 77%
35 a 54: 19%
55+: 3%



Gênero:

Homens: 35%
Mulheres: 64%.





COMERCIALIZAÇÃO

Conteúdo

Nossos conteúdos são temas perenes, e com foco em qualidade de vida e bem-estar do cidadão. Assim, a relação das pessoas com as matérias é mais duradoura. A exposição da peça é permanente na matéria publicada (enquanto durar o contrato).

Impulsionamento

As matérias são impulsionadas individualmente para o público de interesse do patrocinador.

Relatório

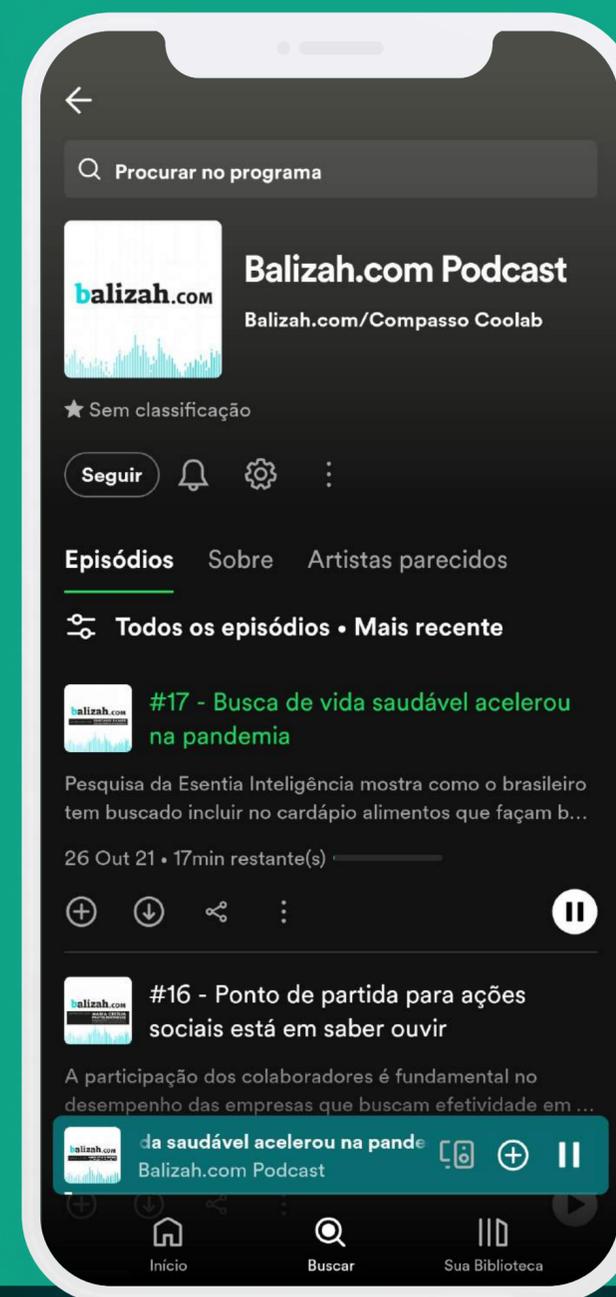
Relatórios de alcance da matéria patrocinada são entregues ao contratante como produto final.



Produção Semanal

Matérias

Exposição de pesquisas nacionais e regionalizadas para cada estado



Podcast

Entrevistas com especialistas, cientistas, políticos retratando temas das matérias.

Banner publicitário

Principais formatos



Banner quadrado
250x250



Banner retangular
(350x50)

O prazo para a apresentação de provas relacionadas a conteúdos patrocinados e matérias será de 7 dias, incluindo a entrega de prints e relatórios de desempenho.

Este desconto implica uma economia mínima de R\$154.300.357,44, em valores atuais, para os cofres da prefeitura durante toda a concessão. Com os reajustes inflacionários, o valor mínimo economizado chega a R\$1.073.149.963,49, segundo dados do IPGC (Instituto de Planejamento e Gestão de Cidade).



Em 8 passos, entenda o que a PPP vai fazer pela cidade:

- Substituição de 23.615 pontos de iluminação pública com lâmpadas de vapor de sódio por luminárias de LED, mais econômicas e que iluminam mais
- Infraestrutura de telecomunicações com 80

Produto publicitário digital	Produto Digital	Formato	Modelo	Local de entrega	Plataforma	Quantidade de conteúdos	CPM / Valor unitário	Valor bruto tabela	
Matéria publicitária	balizah.com	Página de conteúdo exclusivo do patrocinador	Matéria publicitária	Link da matéria	Desktop e mobile	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00	
		Banner central (728x90 pixels)	Matéria		Desktop	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	
Banner quadrado (250x250 pixels)									
Banner full-width (350x50 pixels)									
Banner publicitário					Mobile				
Projetos especiais - Cadernos especiais sem eventos			PDF Baixável		Patrocínio exclusivo	Acesso pelo site e para download	Desktop e mobile	1	R\$ 300.000,00

O prazo para a apresentação de provas relacionadas a conteúdos patrocinados e matérias será de 7 dias, incluindo a entrega de prints e relatórios de desempenho.

Fale conosco

 +55 21 99968-9778

 institutoinforma.com.br/home

 fabiogomes@institutoinforma.com.br

balizah